

**supercards**<sup>®</sup>

ambient media GmbH

# supercards<sup>®</sup>

## DER KLASSIKER

**WERBEN SIE DORT, WO WERBUNG AUFFÄLLT, FERNAB GEBALLTER KONKURRENZ. SUPERCARDS<sup>®</sup> WERDEN PER SAUGNAPF AN DEN FAHRERFENSTERSCHEIBEN PARKENDER PKW PLATZIERT - ÜBERRASCHEND UND SYMPATHISCH. IHRE WERBEBOTSCHAFT MUSS BEIM EINSTEIGEN EINFACH BEACHTET WERDEN!**

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden in zielgruppen-spezifischen Umfeldern. Selektive Verteilungen garantieren eine individuelle Zielgruppenansprache. Denn: Die soziodemographische Korrelation zwischen PKW und Fahrer ist signifikant hoch.

supercards<sup>®</sup>-Belegungen sind in ganz Deutschland buchbar. Bundesweit, regional oder lokal: Sie nennen uns Ihre Zielgruppe - wir sagen Ihnen, wo sie parkt.



# Selektion | UMFELDER

## Umfelder

### Stadtteile

z.B. City, gehobene Wohngebiete

### Event-Umfelder

z.B. Sportevents, Stadtteilstadtteile

### Kaufkraft-Indices

z.B. > 120

### Parkhäuser

z.B. Einkaufszentren

### Flughafen-Parkplätze

z.B. Düsseldorf, Berlin

### Messe-Parkplätze

z.B. IAA, Internorga



**SUPERCARDS® AUCH FÜR DIE ZIELGRUPPE BUSINESSENTSCHEIDER - AUF MESSEN, FLUGHÄFEN ETC.**

Ihre Zielgruppe erreichen Sie am effektivsten im eigenen soziodemografischen Umfeld.

Bewerben Sie z.B. alle Konsumfreudigen direkt in der City beim Shoppen, die kaufkräftige junge Zielgruppe in den Szenestadtteilen der



Metropolen, Familien in klassischen Neubaugebieten, alle Partygänger in Vergnügungsvierteln, Personen mit hohem Einkommen in gehobenen Stadtteilen, Geschäftsleute in Bürovierteln oder am Flughafen und auf der Messe etc.

supercards® sind unselektiert oder selektiert in spezifischen Umfeldern buchbar.

# Selektion | FAHRZEUG-MERKMALE

## Selektionskriterien

### PKW-Klasse

z.B. Ober-, Mittel-, Klein- und/oder Kompaktklassen

### PKW-Typ

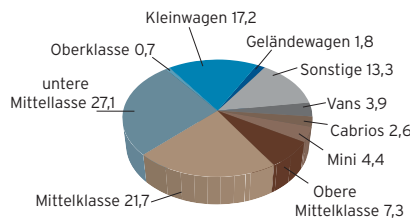
z.B. Kombi, Geländewagen, Cabrio, Van

### Hersteller

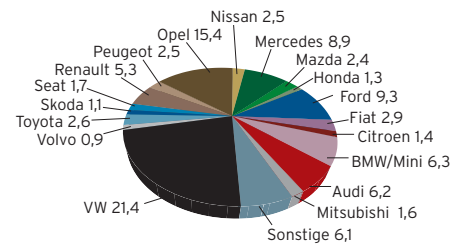
z.B. Mercedes, BMW, Audi, Toyota, Saab

### Modell

z.B. BMW 5er, Audi A4 und A6, Mercedes E-Klasse, Volvo V70



**PKW-KLASSEN IN %**



**MARKTANTEILE IN %**

Um Ihre Zielgruppe noch enger herauszufiltern, haben Sie die Möglichkeit, selektierte Verteilungen zu buchen.

Zusätzlich im individuell gewählten Umfeld sampeln wir für Sie z.B. nur alle Mittel- und Oberklassefahrzeuge, alle KFZ bis zu einem bestimmten Baujahr oder sogar nur bestimmte Modelle.

Nutzen Sie die soziodemografische Beziehung zwischen PKW und Halter.

**DIE INTELLIGENZ DER SUPERCARDS® LIEGT IN DER SELEKTIERBARKEIT VON PKW = IHREN ZIELGRUPPEN.**



**SUPERCARDS® FALLEN AUF.**

Die Selektionskriterien können Sie mit uns individuell vereinbaren, Sie erhalten dann ein speziell auf Sie zugeschnittenes Angebot.



# Planung und Qualität | FÜR IHREN ERFOLG

supercards®-Verteilungen werden nach höchsten Qualitätsstandards durchgeführt.

Neben einer guten Planung stehen bei supercards® insbesondere die **Kontrolle** und **Steuerung** der laufenden Verteilvorgänge im Fokus.

So beginnt jede Aktion mit einem intensiven Promoter-**Briefing** und der Übergabe von **Set-Cards** mit den Selektionsvorgaben und dem **Tourenplan**. Während der Verteilung erfolgt die Kontrolle der Promoterleistung vor Ort durch **Teamleiter** und externe **Kontrolleure**.



SETCARDS BEBILDERN DIE SELEKTIONSVORGABEN

## 1. Planung

Wann? Wo? Wieviel?  
Welche Selektion?



## 2. Tourenplanung

Für jede einzelne Stadt



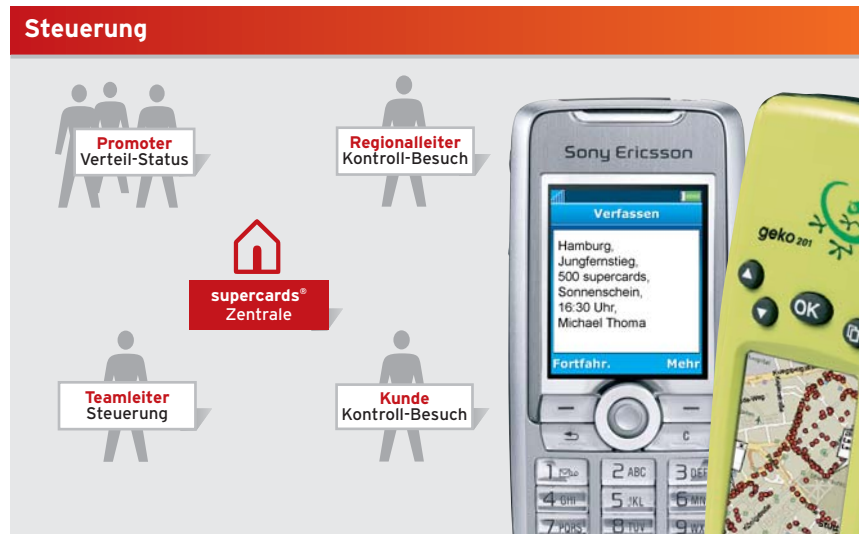
## 3. Verteilung

Durch geschulte supercards®-Promoter



## 4. Reporting

inkl. Digital-Foto-Report



PER SMS-TOOL ERMÖGLICHT SUPERCARDS® DIE JEDERZEITIGE ORTUNG DER TEAMS IM VERTEILGEBIET UND DIE ABFRAGE DES VERTEILSTATUS. ZUSÄTZLICH DOKUMENTIEREN WIR OPTIONAL DIE VERTEILUNG MITTELS GPS.

# Preise | VERTEILUNG INKLUSIVE PRODUKTION

Die Preise für selektive Verteilungen variieren je nach Art der gewünschten Selektion. Das supercards®-Berater-Team kalkuliert die Kosten Ihrer Wunsch-Selektion nach Ihren Vorgaben.

Die Produktion von Spezialkarten wie Doppelkarten, Aufkleber-Karten, Duftkarten, etc. übernehmen wir gern für Sie. Technische Mehrkosten kalkulieren wir für Sie schnellstmöglich.

Die Preise für selektive Verteilungen variieren je nach Art der gewünschten Selektion. Das supercards®-Berater-Team kalkuliert die Kosten Ihrer Wunsch-Selektion nach Ihren Vorgaben.

**Preis-Beispiele\*  
ohne Selektion**

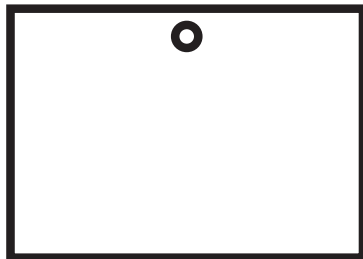
Schaltung	Streuung	Auflage	Preis/Karte	Gesamt
Bundesweit	40 Städte	350.000	0,29	101.500,-
Metropolen-Kombi	15 Städte	180.000	0,30	54.000,-
Regional	nach Wunsch	40.000	0,36	14.400,-

**Preis-Beispiele\*  
inklusive Selektion  
„Mittelklasse-PKW“**

Schaltung	Streuung	Auflage	Preis/Karte	Gesamt
Bundesweit	40 Städte	350.000	0,34	119.000,-
Metropolen-Kombi	15 Städte	180.000	0,36	64.800,-
Regional	nach Wunsch	40.000	0,41	16.400,-

\* Preise inkl. Druck/Produktion von DIN A6-Standard-Postkarten, Sauger, Verteilung

## Formate | STANDARD- UND SPEZIALKARTEN



### SUPERCARDS®-STANDARD-KARTE

DIN A6 (148 x 105 mm), 300 g/m<sup>2</sup>  
beidseitig cellophaniert

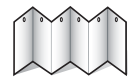
### Fast alles ist möglich.

Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und entwickeln Sie Ihre ganz eigene supercards®.

Bei der Entwicklung Ihres individuellen Specials unterstützen wir Sie mit unserem Know-How.



**Aufkleber**



**Falztechniken**



**Warenprobe**



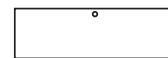
**Stanzformen**



**CD/DVD**



**Formstanzung**



**Sonderformate**



**Doppelkarte**

## Referenzen | EINE AUSWAHL



**smart**



**Opel**



**Esprit**



**Lotto**



**L'Tur**



**comdirect**



**Telekom**



**MINI**



**Audi**

► Sie haben noch Fragen? Oder Sie wünschen ein verbindliches Angebot für Ihre Schaltung? Das supercards®-Berater-Team freut sich auf Ihren Anruf:

**040 / 25 30 31-27**  
**mail@supercards.de**

oder  
oder

**040 / 25 30 31-26**  
**www.supercards.de**