

Das Werbemedium

NEU: die an Aufmerksamkeit kaum zu schlagenden AdStixx. Wir konnten uns die Exklusivrechte als Ambient-Medium sichern und möchten Ihnen das Medium heute vorstellen.

AdStixx sind Post-it®-ähnliche Werbemedien:

- Unschlagbar günstig - haften an Briefkästen, Autoscheiben uvm.
- Hinterlassen keinerlei Rückstände
- Standard- und Sonderformate möglich
- nach soziodemographischen Merkmalen aussteuerbar
- Druck und Verteilung inklusive

Distribution

Mindestauflage: 25.000 AdStixx

Aktionszeitraum

Ganzjährig

Zielgruppe

Hausbewohner, Autobesitzer uvm.

AdStixx unselektiert

flächendeckende Verteilung nach PLZ / Stadtteilen / Shopumfeldern / Szenestadtteilen / gehobene Stadtteile etc.

AdStixx selektiert

OPTIONAL/SELEKTIV
Zielgruppenspezifische Verteilaktionen - aussteuerbar nach demografischen, geografischen, soziodemografischen und sozioökonomischen Daten

Schaltungskosten

Die Kosten der AdStixx sind abhängig von Art der Verteilung / Selektion und Format.

Beispielkosten für unselektierte Verteilung - inkl. Produktion AdStixx:

25.000	€ 0,24 / AdStixx
100.000	€ 0,23 / AdStixx
250.000	€ 0,21 / AdStixx
1.000.000	€ 0,19 / AdStixx



Druck

Diverse Druckformate stehen zur Verfügung:

1. Standard 76x76 mm
2. Stanzformen innerhalb 76x76 mm
3. Booklets bis zu 227x73mm uvm.

Der Druck kann bis zu 8-farbig beidseitig erfolgen. Die Papiergrammatur für die Standardausführung beträgt 90g/m². Weitere Papiergrammaturen: ca. 120 g/m² (Standard bei Coupon Notes) und ca. 150 g/m²

Vorbereitung

Anlieferung der Daten per E-Mail / CD / FTP bis spätestens 20 Werktage vor Verteilungszeitraum.

Technischer Aufriss der AdStixx unter www.supercards.de

AE Provision

15% auf Mediakosten

Leistungen

- Entwicklung von Idee und Konzeption mit dem Werbetreibenden
- Planung der Verteilgebiete
- Distribution zu den Einsatzgebieten
- Briefing der Verteilerteams
- Durchführung der Verteilung
- Permanente Qualitätssicherung durch eigene Kontrolleure und SMS-Tool
- Tägliche Tourenchecks
- Abschließendes Reporting mit Bildnachweisen der gebuchten AdStixx-Aktion



Sie wollen mehr?
Hier können Sie ein Demo-Video ansehen.
www.supercards.de/adstixx

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Irrtümer vorbehalten. Stand: 11/2011

Kampagnenbeispiele
Lassen Sie sich inspirieren!

Immer wieder gern gebucht:
Die AdStixx Standardform (76x76mm)

Tschüß Winter. Hallo Frühling!
Jetzt bei IKEA® Oldenburg.

49.-
APPLARÖ Hochlehner
Ohne Sitzkissen
Massives Akazienholz
63x80 cm, 101 cm hoch.


Wohnst du noch oder lebst du schon?

BEINHAAT!
MEINE MAAKEN SIND AB MORGEN DA.
Exklusiv bei NordBrief – Ihrem regionalen Briefdienstleister

Cool. Nä!



www.nordbrief-kiel.de

- » Zustellung in ganz Deutschland
- » Erhältlich in allen NordBrief-Verkaufsstellen, in der KN-Kundenhalle und unter www.nordbrief-kiel.de





Möllner Landstraße 21509 Glinde
Tel.: 0 40 - 7 11 23

Junius
Mehr Frische - mehr Vielfalt

Verkaufsoffener Sonntag!

März 2011

Attraktionen warten Sie!

Ein Glas Sekt und ein Berliner gratis!

DIEMER
MIT KAVIAR AUS DER GOLDKOST PRODUKTION

MUTTERTAGSSPECIAL
MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG AM 8. MAI

VOM 6. BIS 8. MAI 2011

20%
auf alles, was das Herz begehrt!

& 30% einmaltig auf bereits reduzierten Waren.

Öffeln
kann jeder

www.oeffeln.de
Umdrehen und gewinnen!



www.blutspendehamburg.de

Toll in Form:
Die AdStixx mit individueller Formstanzung

CHEFSACHE!

VORSICHT BISSIG!

Peugeot 107
AB 6.999,- €

25 x 2 Konzerttickets zu gewinnen

Aventi!
PUR
PUR-LIVE

A NUTELLA FRUKOST!



nutella
God morgon!

Die AdStixx gibt es auch als Booklet - mit bis zu 8 Seiten. Endformat bis zu 227x73mm

Sie wollen mehr?
Noch mehr Kampagnenbeispiele gibt's hier:
www.supercards.de