



Das Werbemedium

AdCube ist ein „schwebender“ Werbequader, der von Promotern direkt am Point-of-Sale zu Ihrer Zielgruppe gebracht wird. Der AdCube transportiert Ihre Message in luftiger Höhe über den Köpfen Ihrer Zielgruppe - er ist nicht zu übersehen und präsentiert sich so als einzigartiges Ambient-Medium.

Der Korpus des AdCubes ist mit seinen 4 Seiten aus Fahnenstoff der ideale Werbeträger für Ihre Werbebotschaft.

Er wird an einer stabilen Alustange von den Promotern gehalten. Zusätzlich können weitere Werbematerialien wie Flyer, Giveaways, Samples etc. verteilt.

Die Einsatzgebiete dieses aufmerksamkeitsstarken Ambient-Mediums sind vielfältig: Innenstädte, Einkaufsstrassen, Straßenfeste, vor Kinos, Schulen und Unis, Messen, Freibäder, Musik- und Sportevents, Nachtleben, Szeneviertel uvm.

Neue Wege der Werbung.

Mit Millionen potenziellen Werbekontakten - pro Tag.

AdCube ist Werbung in Alleinstellung mit hohem Sympathie-Effekt - aufmerksamkeitsstark und flexibel einsetzbar.

Distribution

Nach Ausarbeitung Ihres individuellen Tourenplanes erfolgt die Umsetzung der AdCube Aktion zur Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe.

Aktionsgebiet

Bundesweit

Aktionszeitraum

Ganzjährig

Schaltungskosten

€ 79,- je Einsatzstunde je AdCube (Mediakosten) zzgl. Plakatkosten.

Mindestbelegung

Ab 4 AdCubes je Einsatzort
an 2 Einsatztagen je 8 Stunden

Plakat-Stückzahlen

Je AdCube werden vier Plakate aus Fahnenstoff in der Größe 110 cm (Höhe) x 80 cm (Breite) benötigt. Die Produktion erfolgt durch uns.

Plakat-Kosten

€ 200,- pro AdCube,
Litho, Digitalproofs, u.a. auf Anfrage-

Vorlaufzeiten und Anlieferung

Anlieferung der Druckdaten
per E-Mail / CD / FTP bis spätestens
15 Werktage vor Aktionsbeginn.

AE Provision

15% auf Mediakosten

Leistungen

- Produktion der Plakate
- Planung der Aktion
- Briefing der Promoter
- Durchführung der Aktion
- Permanente Qualitätssicherung durch eigene Kontrolleure und GPS-Tool
- Abschließendes Reporting durch Bildnachweise



Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Irrtümer vorbehalten. Stand: 05/2011